



Naturpark Südschwarzwald

Wir stellen uns vor



Naturpark
Südschwarzwald

Naturpark Südschwarzwald: Zahlen, Daten, Fakten

- Gründung 1999 als eingetragener Verein
- Mitglieder
 - 115 Gemeinden und Städte
 - 6 Stadt- und Landkreise
 - Verbände, Vereine, öffentliche und private Unternehmen
- Fläche des Naturparks: 394.000 ha
(zweitgrößter Naturpark Deutschlands)
- Einwohnerzahl: ca. 680.000
- Geschäftsstelle: Haus der Natur am Feldberg (1.287 m),
gleichzeitig bedeutendes Umweltbildungszentrum
- Höchster Punkt: Feldberg, 1.493 m
Niedrigster Punkt: Herbolzheim-Bleichheim, 177 m
- Besondere Tiere und Pflanzen
 - Auerhuhn
 - Wildkatze
 - Badischer Riesenregenwurm
 - Präger Dammläufer
 - Hinterwälder und Vorderwälder Rind
 - Schwarzwälder Fuchs
 - Stachelsporiges Brachsenkraut
- Besondere Lebensräume
 - Subalpine Buchenwälder
 - Bodensaure Nadelwälder
 - Bergmähwiesen
 - Artenreiche Borstgrasrasen
 - Moore
 - Felsen und Blockhalden



Unsere Mission: Nachhaltige Regionalentwicklung

Naturparke sind großräumige, ländlich geprägte Gebiete, die sich durch Vielfalt, Eigenart und Schönheit von Natur und Landschaft auszeichnen. Mensch und Natur sollen darin Erholung finden. Naturparke sind im Bundesnaturschutzgesetz (§ 27 BNatSchG) verankert.

Die Hauptaufgabe des Naturparks Südschwarzwald ist es, die einzigartige historisch gewachsene Kulturlandschaft des Südschwarzwaldes zu erhalten und ein harmonisches Miteinander von Natur und Mensch zu fördern. Dazu unterstützt er zahlreiche Projekte, die zu einer nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes beitragen und den Naturpark erlebbar machen.

Hierzu stehen ihm Fördermittel vom Land Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER) zur Verfügung. Dies sind jährlich durchschnittlich 810.000 Euro über die Naturpark-Förderrichtlinie sowie ca. 100.000 Euro von anderen staatlichen Förderprogrammen.

Die Bilanz kann sich sehen lassen:
Seit seiner Gründung wurden auf diese Weise fast 1.500 Projekte mit rund 14 Mio. Euro unterstützt.



Unsere Einsatzbereiche: Sieben Handlungsfelder

Förderfähig sind Projekte von Gemeinden, Vereinen etc., die innerhalb des Naturparks Südschwarzwald liegen und folgenden Handlungsfeldern angehören:

- Nachhaltiger Tourismus, Sport, Erholung und Gesundheit
- Naturschutz und Landschaftspflege
- Regionalvermarktung, Land- und Forstwirtschaft
- Klimaschutz und Klimaanpassung
- Bildung für nachhaltige Entwicklung
- Tradition und Kultur
- Architektur und Siedlungsentwicklung

Grundlage der Arbeit bildet der „Naturpark-Plan 2025“. Er dient als wegweisendes Handlungskonzept und ist inhaltlich-strategische Richtschnur für das Handeln des Naturparks. Er macht die Ziele und Vorhaben transparent und zeigt bisherige sowie zukünftige Projekte auf.

Die Aufgaben des Naturparks Südschwarzwald sind zusammengefasst:

- Regionalentwicklung
- Fördermittelvergabe
- Netzwerkbildung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Nachhaltigkeit



Unsere Projekte: Naturpark zum Anfassen

Die vom Naturpark Südschwarzwald geförderten Projekte setzen wichtige Impulse und dienen der nachhaltigen Entwicklung der Region.

Beispiele aus den Handlungsfeldern sind:

- Wanderwege, Erlebnispfade, Radwege, Schneeschuhtrails, Langlaufloipen, Winterwanderwege, Trekking-Camps, Voluntourismus-Angebote
- Blühender Naturpark, Blühende Unternehmen, Schwarzwälder Wiesenvielfalt, Wiesenmeisterschaft, Bauerngartenroute, Verbesserung von Lebensräumen für Auerhuhn und Wildkatze, Internationale Wiedervernetzung am Hochrhein
- Brunch auf dem Bauernhof, Käseroute, Naturpark-Märkte, Naturpark-Wirte, Direktvermarkter-Initiative, Naturpark-Marktscheunen, Naturpark-Vespertouren
- EnergieRegion Effiziente Wärmenetze, Bioenergie-dörfer, Klimaanpassungsstrategien, Projekte wie „Landschaft als Wasserspeicher“
- Naturpark-Schule, Naturpark-Kindergarten, Naturpark-Kochschule, Netzwerk Umweltbildungseinrichtungen, Naturpark-Gästeführer*innen
- Initiative „bewusstWild“
- Kultur online, Museen als Naturpark-Kulturforen, Netzwerk Museen, Museumsführer
- Baukultur Schwarzwald, Gestaltungsberatung, Bauwerk Schwarzwald
- Impulse für einen barrierefreien Naturpark

Alle Projekte finden sich auf der Website

www.naturpark-suedschwarzwald.de



Gemeinsam stark: Naturpark als Netzwerker

Der Naturpark Südschwarzwald versteht sich in seiner Arbeit als Moderator, Impulsgeber und Netzwerker. Er bringt die verschiedenen lokalen Akteursgruppen zusammen mit dem Ziel, einen Interessenausgleich herbeizuführen. Unterstützt wird er durch Mitglieder und Partnerorganisationen sowie ehrenamtlich Tätige:

- Arbeitsgruppen
 - AG Landwirtschaft
 - AG Natur und Landschaft
 - AG Tradition und Kultur
- Partner-Vereine
 - Auerhuhn im Schwarzwald
 - Bauerngarten- und Wildkräuterland Baden
 - Bauwerk Schwarzwald
 - Erzeugergemeinschaft Schwarzwald Bio-Weiderind
 - Naturpark-Gästeführer
 - Naturpark-Käseroute
 - Naturpark-Wanderreiter
 - Naturpark-Wirte

Die Großschutzgebiete

Der Naturpark Südschwarzwald gehört zu den Nationalen Naturlandschaften, einem Zusammenschluss aus 16 Nationalparks, 18 Biosphärengebieten und 104 Naturparks.

Die Hälfte der Naturparkfläche steht nach Naturschutz- und Landeswaldgesetz unter Schutz. Kategorien sind unter anderem Natur- und Landschaftsschutzgebiete sowie Natura-2000-Gebiete. Hinzu kommt das Biosphärengebiet Schwarzwald, das vollständig innerhalb des Naturparks liegt.

Stolz sind wir auf...

Naturpark als
Vorreiter für
Qualitätsstandards ✓

NP als Moderations-
Plattform unterschiedlicher
Interessen ✓

Impulsgeber für
neue Ideen + Themen ✓

NP macht Natur & Landschaft
über Sport erlebbar ✓



Auszeichnungen und Wettbewerbe Kooperationen und Sponsoren

Eine Auswahl an Auszeichnungen:

- UN-Dekade „Biologische Vielfalt“ 2018 und 2020
- Qualitäts-Naturpark 2018
- Haus der Natur: Zertifikat „Nachhaltiger Partnerbetrieb“ 2016
- Baukultur und Tourismus (seit 2016)

Kooperationen auf Landes-, Bundes- und internationaler Ebene (Auswahl):

- Verband Deutscher Naturparke e. V.
- Nationale Naturlandschaften e. V.
- AG Naturparke Baden-Württemberg
- Biosphärengebiet Schwarzwald
- Parc naturel régional des Ballons des Vosges (F)
- Regionaler Naturpark Schaffhausen (CH)
- Jurapark Aargau (CH)
- Partnerregion Yamagata, Stadt Tsuruoka (Japan)

Der Naturpark Südschwarzwald wird unterstützt von:

- Badische Staatsbrauerei Rothaus AG
- Schwarzwaldmilch GmbH
- Anton Hübner GmbH & Co. KG
- NaturEnergie von Energiedienst AG
- Bad Dürrheimer Mineralbrunnen GmbH + Co. KG Heilbrunnen
- MAYKA Naturbackwaren GmbH
- Schmidts Märkte GmbH



**NATURPARK
ENTDECKER**

Das ist die Beste
Wienert
Gangenz
Laden
San Chiara

Frankreich

Rhein

A5

Emmendingen

B33

Villingen-Schwenningen

B500

Freiburg

NATURPARK

B31

SÜDSCHWARZWALD

Feldberg

B500

B317

Lörrach

Waldshut-Tiengen

S c h w a r z w a l d

© 2022 Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Zustimmung des Herausgebers Naturpark Südschwarzwald | **Fotos** Jürgen Gocke, Klaus Hansen, Hochschwarzwald Tourismus GmbH, Boris Kauth, Naturpark Südschwarzwald, Ingrid Schyle, Walburga Schillinger, Christoph Wasmer (u. a. Titelbild) | **Text und Gestaltung** Valerie Bässler | **Druck** Druckerei Lokay e. K.

Naturpark Südschwarzwald

Haus der Natur

Dr.-Pilet-Spur 4

79868 Feldberg

Tel. 07676 9336-10

info@naturpark-suedschwarzwald.de

www.naturpark-suedschwarzwald.de



WK9

Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

www.blauer-engel.de/uz195

Diese Veröffentlichung wurde gefördert durch den Naturpark Südschwarzwald mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

